



Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: Conquistar os mercados externos através do e-commerce

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: MARKETINGABLE LDA

Data de Aprovação: 04-10-2024

Data de Início: 02-10-2023

Data de Conclusão: 01-10-2024

Custo Total Elegível: 79.000,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 39.500,00€

Resumo do Projeto:

Após uma forte consolidação do mercado nacional, bem como reconhecimento da qualidade do seu trabalho, confirmado através de vários prémios conquistados e a confiança de centenas de clientes portugueses de referência, a Marketingable LDA acredita que é nos mercados externos a sua oportunidade de crescimento a médio e longo prazo. Nesse sentido, a empresa apresenta mais valias e vantagens competitivas para prestar os seus serviços em mercados alvo já devidamente estudados, como Angola e Cabo-verde (pela sua proximidade cultural e linguística) e Espanha pela sua proximidade geográfica. Posto isto, a presente candidatura contemplará investimentos, baseados na análise competitiva do plano e-commerce internacional anexo à candidatura, a destacar:

- Os investimentos em marketing digital devem ser aumentados, uma vez que, nenhum concorrente investe em SEM nos mercados-alvo, o que indica valores de investimento baixos;
- Posição competitiva fragilizada: o website não apresenta visitas mensais nos mercados alvo;
- Oportunidade de competir com estratégias de SEM: Google ads, Display e Facebook Ads;
- Necessidade de investir em SEO: Melhoria de características no site (URLs, Page Titles, Meta Descriptions, Meta Keywords, H1, H2 e imagens);